



MU

MondoUomo.it

Media Kit / update Q224

UN MAGAZINE DI PASSIONI DELL'UOMO DI OGGI

MondoUomo.it, già MoltoUomo.it, rappresenta il mondo delle passioni maschili dove è possibile scoprire il meglio, in termini di avventura, intrattenimento ed emozioni.

UN MONDO DI PERSONALITÀ

La personalità è il valore attraverso cui MondoUomo.it esplora tutti gli ambiti della sfera maschile: dallo sport alla tecnologia, dal lifestyle al viaggio, dalla salute al benessere.

RICERCA DELLA QUALITÀ

Un magazine online di grande appeal, sia per l'immagine sempre originale sia per la grafica dinamica e innovativa: pone la massima attenzione alla selezione dei contenuti, alla qualità delle informazioni, guardando ai principali trend dedicati all'uomo moderno, professionista, marito, padre.

[LEGGI LA STORIA DEL MAGAZINE](#)

Il Magazine è registrato come **testata giornalistica con Autorizzazione del Tribunale di Napoli, n. 3 del 2/03/2023.**

The screenshot shows the website's interface. At the top, there's a navigation bar with categories like HOME, MAGAZINE, MODA, BUSINESS E LAVORO, LIFESTYLE, SALUTE, SPORT E FITNESS, TECNOLOGIA, VIAGGI, and LE GUIDE DI MONDOUOMO.IT. Below this, a section titled 'ARTICOLI IN EVIDENZA DALLA REDAZIONE DEL MAGAZINE' features four article cards with images and titles. An advertisement for 'ho.' mobile services is displayed, offering 100 GB for 5.99€ and a 5G offer. The main content area includes a 'LE COVER STORY DEL MAGAZINE MONDOUOMO.IT' section with a featured article about Lucio Fontana, followed by a grid of 'ULTIMI ARTICOLI INSERITI NEL MAGAZINE' with various article thumbnails. At the bottom, there's a 'MODA UOMO E ACCESSORI' section with more article cards and another advertisement for 'ho.' services.

M MondoUomo.it è...

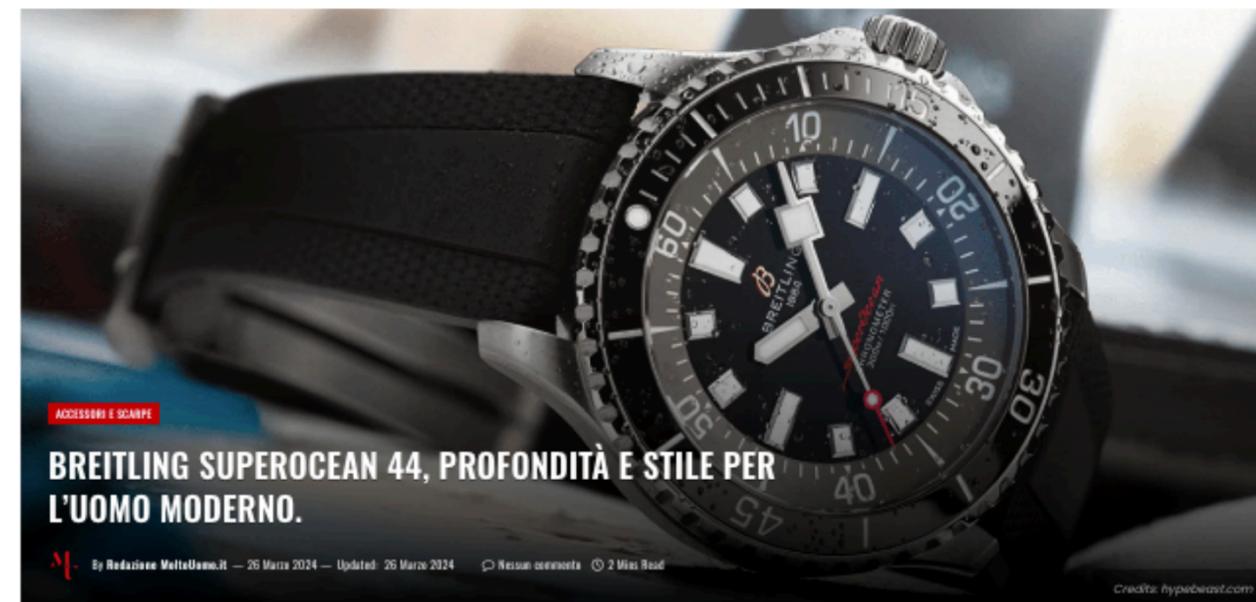
Uno Stile Preciso di Scrittura

Lo stile di scrittura degli articoli del magazine online MondoUomo.it è moderno, fresco e accattivante, in grado di catturare l'attenzione del pubblico maschile e di coinvolgerlo attivamente nella lettura dei contenuti.

Gli articoli sono scritti con un tono informale e conversazionale, che si adatta perfettamente **all'interesse degli uomini moderni ed ai loro partner**. La lingua utilizzata è semplice e diretta, ma al tempo stesso accurata e professionale.

Gli articoli sono arricchiti da immagini di alta qualità e video, che rendono **la lettura ancora più coinvolgente e interessante**. Grazie alla loro capacità di attirare l'attenzione, i contenuti di MondoUomo.it sono in grado di catturare l'interesse del pubblico e di coinvolgerlo in modo attivo.

[APPROFONDISCI L'AREA BUSINESS](#)



L'orologio subacqueo non è solo uno strumento di precisione, ma anche un simbolo di stile e prestigio. Il **Breitling Superocean 44** rappresenta l'apice di questa filosofia, combinando funzionalità avanzate con un design che non passa inosservato.

Con oltre 60 anni di storia, il **Breitling Superocean** è diventato un'icona nel mondo degli **orologi di lusso**. Questo modello, con la sua cassa robusta e la resistenza all'acqua fino a 1000 metri, è un vero e proprio strumento professionale per subacquei.

Materiali, Design e Funzionalità.

Il Superocean 44 si distingue per il suo quadrante leggibile e la lunetta girevole unidirezionale, essenziale per il calcolo dei tempi di immersione. La luminosità degli indici e delle lancette garantisce una visibilità eccellente anche nelle profondità marine.

Il movimento che anima il Breitling Superocean 44 è il **Calibro Breitling 17**. Si tratta di un **movimento automatico** che, nonostante sia basato su un movimento esterno, il collaudato **ETA 2824-2**, è noto per la sua affidabilità e precisione. Questo calibro è certificato **COSC** come cronometro, garantendo così un'elevata precisione cronometrica.



ADV

G

Cerca ... CERCA

ADV



Offerta per te
Terzo

ENTRA NELLA COMMUNITY

ADV

Tutta l'informazione che vuoi in un solo click. **10€** al mese per 3 mesi. **la Repubblica**

Un marchio nuovo. Eclettico e denso di stimoli creativi. Chateau Orlando sarà presente al **Pitti Uomo** con una speciale installazione nella Sala delle Nazioni.

Chateau Orlando: il brand

Anno di nascita: febbraio 2022. Insomma un brand neonato, ma che ha già intrinseche nel suo DNA tutte le caratteristiche per diventare un marchio di successo. Il creatore è l'inglese **Luke Edward Hall**. Designer e artista che vanta numerosi progetti di spessore.

Chateau Orlando incarna un vero e proprio microcosmo fatto di abiti, accessori e oggetti per la casa. Un racconto che narra di giardini perduti e incantesimi tra alberi secolari. Castelli medievali e musiche pop. Libri, arte e mitologia. Il classicismo si fonde con il folklore. La moda si intreccia con l'home design. Un luogo in cui regnano equilibri autentici e influenze magiche tra passato e futuro.



Cerca... CERCA

ADV

BLUESPIRIT

-10%

Philip Watch Orologio Uomo Collezio

-10% -50%

Orologio Philip Watch... Sector Orologio Uo... Vagor Orologio

ENTRA NELLA COMMUNITY

Entra nella Community

Ogni settimana, i #top articoli di tendenza del nostro magazine online men oriented.

Your email address...

ISCRIVITI ORA

Inviandomi, accetto la nostra Privacy Policy.

ADV

100 GB a 5,99€? È tutto vero

Entra in ho, prima che l'offerta si sciolga

5G OFFER LAMPON

SENZA LIMITI CON No. Il Turbo a 0,99€

CONTENT MARKETING @ MONDOUOMO.IT

Raccontiamo l'ambizione dietro ogni successo

Celebriamo l'affidabilità dei brand, l'esemplarità delle persone, la cultura di paesi lontani, l'esclusività del lusso, i trend della moda maschile.

Alcuni brand che hanno scelto **MondoUomo.it** (direttamente o tramite **agenzia media/pr**) per l'attività di veicolazione **comunicati stampa, branded content, guest posting e link insertion.**



THE GARRISON



LETTORI *Marco Bianchi, Età: 35-40 anni*

Occupazione: Avvocato o pari lib. professionista | Stato civile: Sposato, senza figli



Background: È un uomo di successo che ha dedicato molti anni della sua vita alla carriera professionale. Ha ottenuto il suo attuale ruolo manageriale grazie alla sua esperienza e alle sue capacità di leadership. Marco si considera un apprendista perenne ed è sempre alla ricerca di nuove conoscenze e di strumenti per migliorare le sue capacità e le sue competenze.

Obiettivi e sfide: È un professionista molto impegnato e ha poco tempo a disposizione. Vuole informazioni chiare, concise e di alta qualità. Cerca contenuti che siano in grado di fornire soluzioni concrete ai suoi problemi professionali e personali. È aperto al confronto e al dibattito, ma vuole che questo avvenga in modo rispettoso e costruttivo.

Comportamento online: Utilizza principalmente internet per reperire informazioni, quindi è presente su vari canali online come blog, social media, newsletter e magazine online. Utilizza anche applicazioni per il fitness e la gestione del tempo libero. Inoltre, partecipa a eventi e conferenze in cui può interagire con altri professionisti del suo settore.

Motivazioni: Può essere scettico riguardo a contenuti che sembrano troppo commerciali o che non offrono un valore aggiunto reale. Inoltre, può essere insoddisfatto di contenuti che non sono adeguatamente approfonditi o che non affrontano argomenti di interesse per lui.



LETTRICI GINEVRA VERDE, Età: 28-35 anni

Occupazione: Lib. professionista, Dirigente / Stato civile: Sposata, con figli



Stile di vita: Ginevra vive in città con il suo compagno da alcuni anni. Ha uno stile di vita attivo e ama fare yoga e pilates. Si preoccupa molto della sua salute e segue una dieta equilibrata. Dedicava molta attenzione alla cura della propria persona e alla propria immagine.

Obiettivi e sfide: Ginevra cerca di mantenere un equilibrio tra lavoro, vita privata e relazione di coppia. Cerca di coltivare i suoi interessi e di dedicare tempo alla sua relazione con il partner.

Interessi: Oltre al lavoro, Ginevra è appassionata di viaggi e di scoprire nuove culture. Ama leggere romanzi e guardare film romantici. Inoltre, è molto attenta alla moda e segue le ultime tendenze del settore.

Comportamento online: Ginevra trascorre molto tempo online, sia per lavoro che per svago. Legge frequentemente il magazine online [MondoUomo.it](https://www.mondouomo.it) per trovare informazioni sulle tendenze della moda maschile e dei prodotti tecnologici che potrebbero interessare al suo partner. Segue anche influencer e youtuber di moda e lifestyle maschile sui social media.

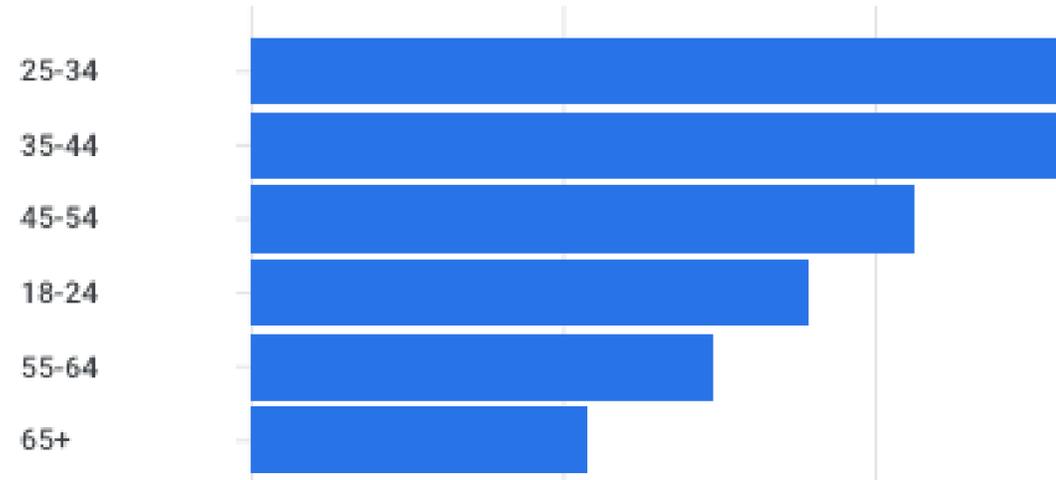
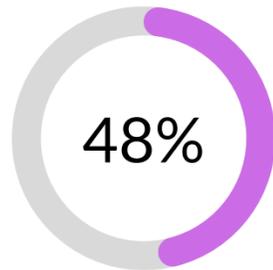
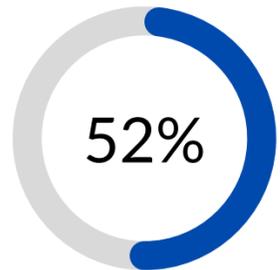
Pain points di Ginevra che la portano sul nostro magazine online:

Difficoltà nel trovare informazioni sulle preferenze e i gusti del partner. Gestione delle aspettative nella relazione: potrebbe cercare consigli su come gestire i conflitti e mantenere un rapporto sano e duraturo con il partner. Difficoltà nella scelta dei regali per il partner. Ricerca di idee per trascorrere del tempo di qualità con il partner.



Socio-demo

Storico



CITTÀ

Milan

Rome

Turin

Naples

Bologna

Florence

Palermo

INTERESSI

News & Politics/Avid News Readers...

Sports & Fitness/Sports Fans/Socc...

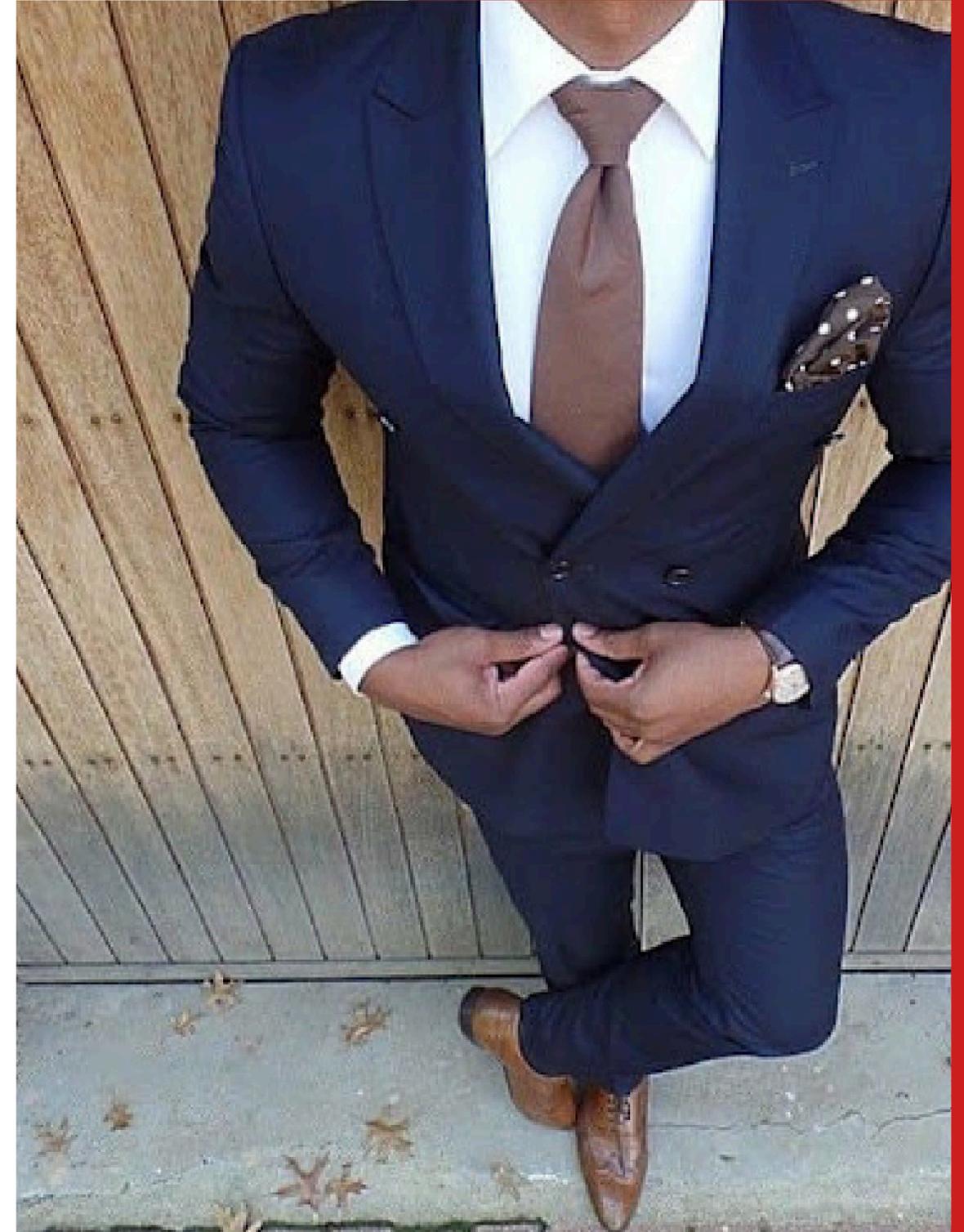
Media & Entertainment/TV Lovers

Travel/Travel Buffs

Media & Entertainment/Movie Lovers

Lifestyles & Hobbies/Shutterbugs

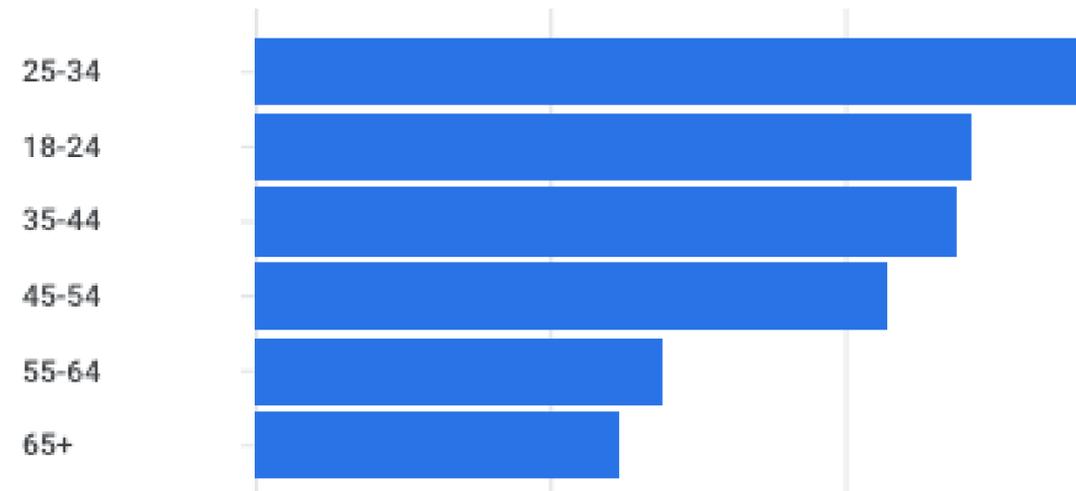
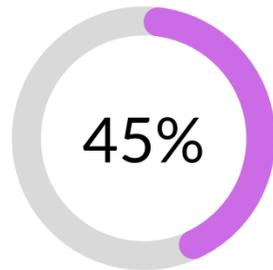
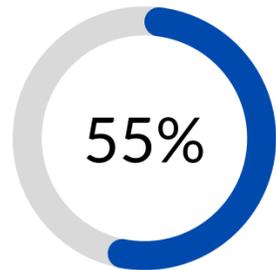
News & Politics/Avid News Readers



Socio-demo

Y24

Dati impattati dall'applicazione del
Consent Mode V2 richiesta da Google a
Marzo '24 all'interno della nostra CMP



CITTÀ

Milan

Rome

Turin

Bologna

Naples

Florence

Cagliari

INTERESSI

News & Politics/Avid News Readers...

Sports & Fitness/Sports Fans/Socc...

Travel/Travel Buffs

Media & Entertainment/Movie Lovers

Media & Entertainment/TV Lovers

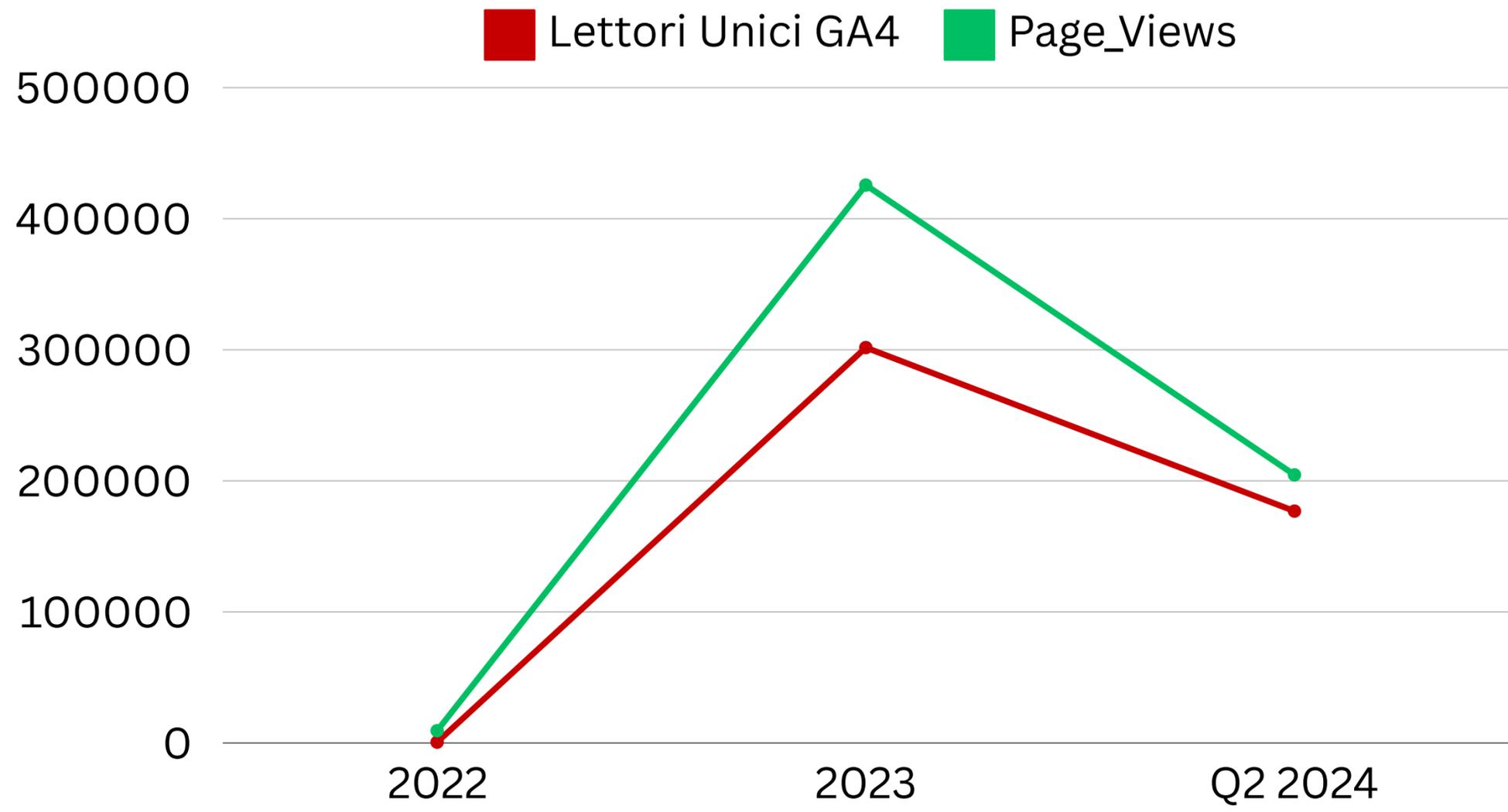
Lifestyles & Hobbies/Shutterbugs

News & Politics/Avid News Readers...



Traffico Storico

Dati impattati dall'applicazione del Consent Mode V2 richiesta da Google a Marzo '24 all'interno della nostra CMP



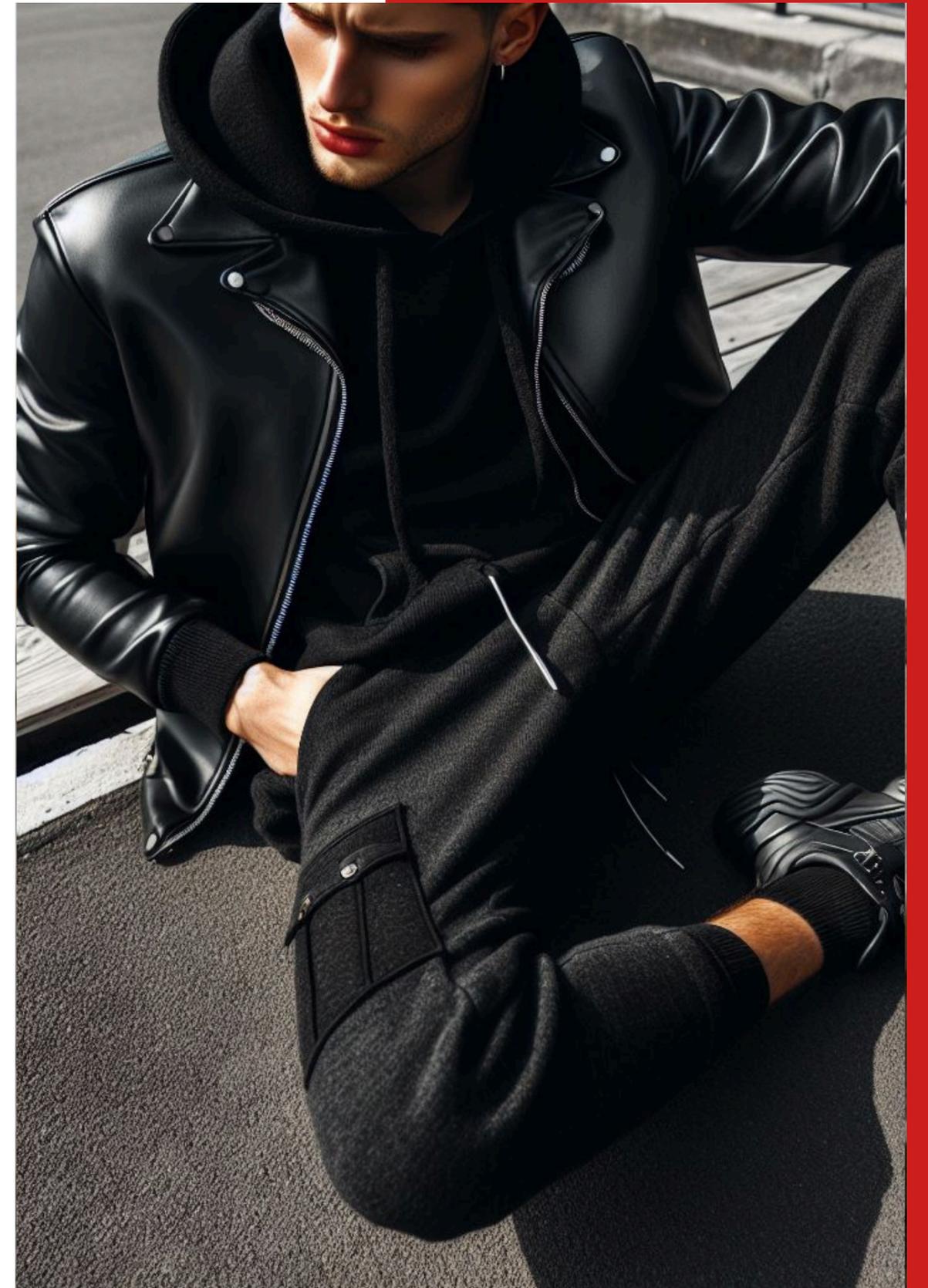
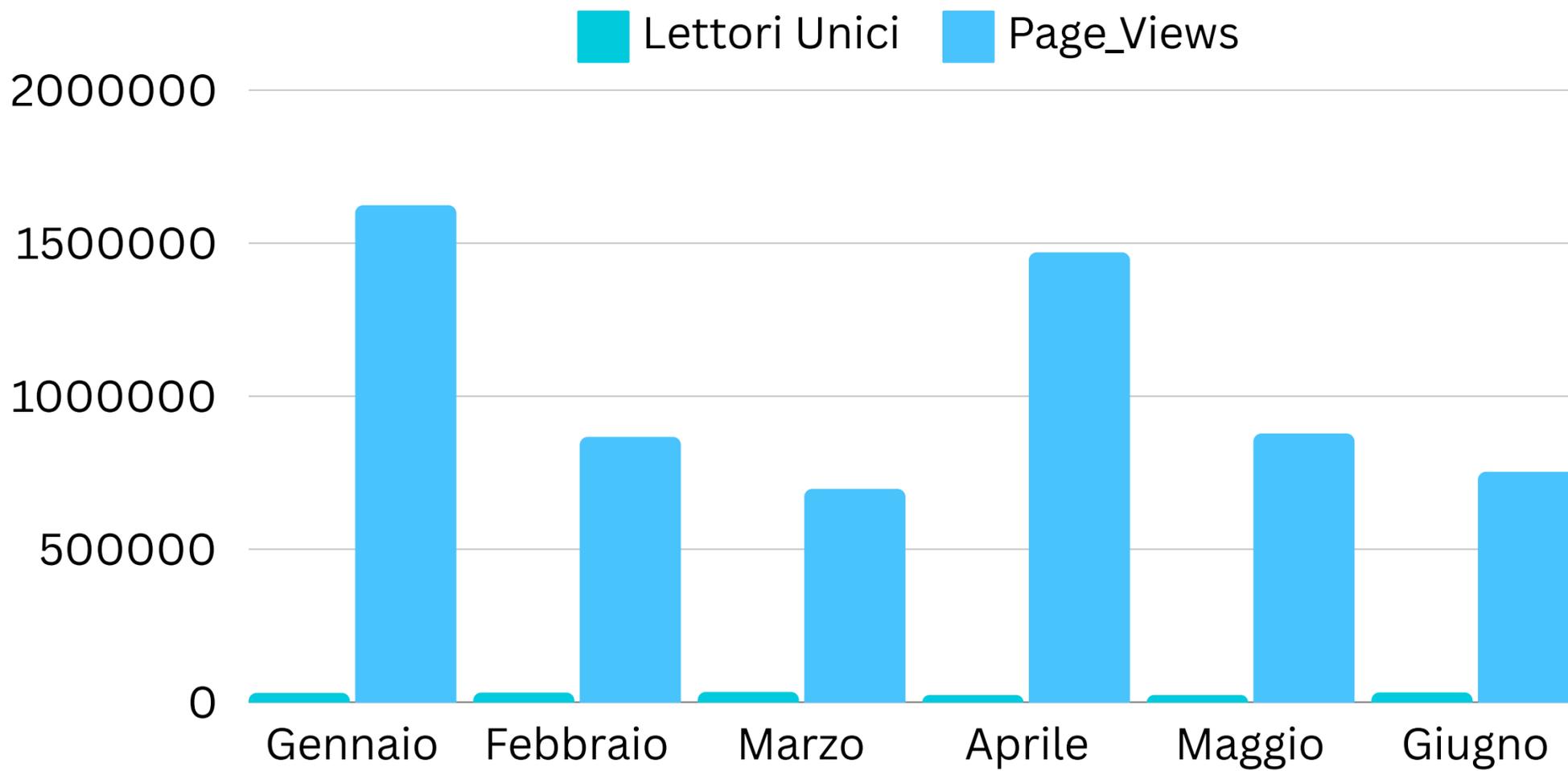
U.U.: 312.000 (fonte GA4)
P_View: 619.000
Media pagine x visita: 1.85



Traffico

Focus al 30/6/2024

*Dati impattati dall'applicazione del
Consent Mode V2 richiesta da Google a
Marzo '24 all'interno della nostra CMP*





Home > Comunicati stampa > Street style italiano: ispirazione dalla cultura italiana



L'Italia è da sempre un'icona di stile e raffinatezza nel mondo della moda. Con la sua ricca storia, arte, cibo e paesaggi mozzafiato, il Bel Paese ha influenzato non solo il mondo della moda formale, ma anche lo street style. Vediamo alcuni suggerimenti sui migliori look della moda italiana e sugli stili da tenere d'occhio.

Come prendere ispirazione dal luogo in cui viviamo? L'Italia, si sa, è famosa per il suo stile inconfondibile, glamour e raffinato. Tutto il mondo ci invidia il nostro gusto per lo stile, la capacità di abbinare tessuti e colori, di adottare stili che vadano bene per contesti diversi. Da Milano a Napoli, passando per Firenze e Roma, le strade italiane sono piene di ispirazione per creare look unici e alla moda. Per un look street style italiano impeccabile, l'uomo può optare per un paio di jeans straight o slim fit, abbinati a una camicia a bottoni e smascherata in pelle. Può completare il look con una giacca in pelle per aggiungere un tocco di eleganza e sofisticatezza.

Che look adottare quando si visitano le città d'arte? Ogni regione italiana ci ispira con i suoi colori e sapori. La Toscana è rinomata per i suoi paesaggi mozzafiato e i suoi colori caldi. Se anche con la moda vuoi rendere omaggio a questa regione ricca di storia, puoi creare un outfit streetwear dalle tonalità terracotta. Aggiungi un tocco di verde oliva e ocra al tuo look. Una maglia oversize color cammello abbinata a jeans denim o pantaloni cargo sarà perfetta per un pomeriggio rilassante. Milano è la capitale della moda italiana e rappresenta lo stile chic e sofisticato. Per un look street style milanese, punta su capi di abbigliamento di alta qualità e tagli impeccabili. Opta per una camicia bianca ben stirata, pantaloni eleganti e un blazer patchwork. Completa il look con un paio di mocassini o



AZIENDE IN EVIDENZA @ MONDOUOMO.IT

Opportunità di presenza pubblicitaria nel nostro magazine

Per i Brand interessati siamo disponibili ad accogliere:

Banner multi-formato

Editor's Review *

Pubbliredazionale online (branded content) *

Content-to-Commerce strategy **

Comunicati stampa in evidenza **

Guest posting **

Link do-follow insertion **

Articoli basati su comunicati stampa di aziende, agenzie media/web/pr

*a partire dal 2/09/2024
**previa approvazione dell'Editore

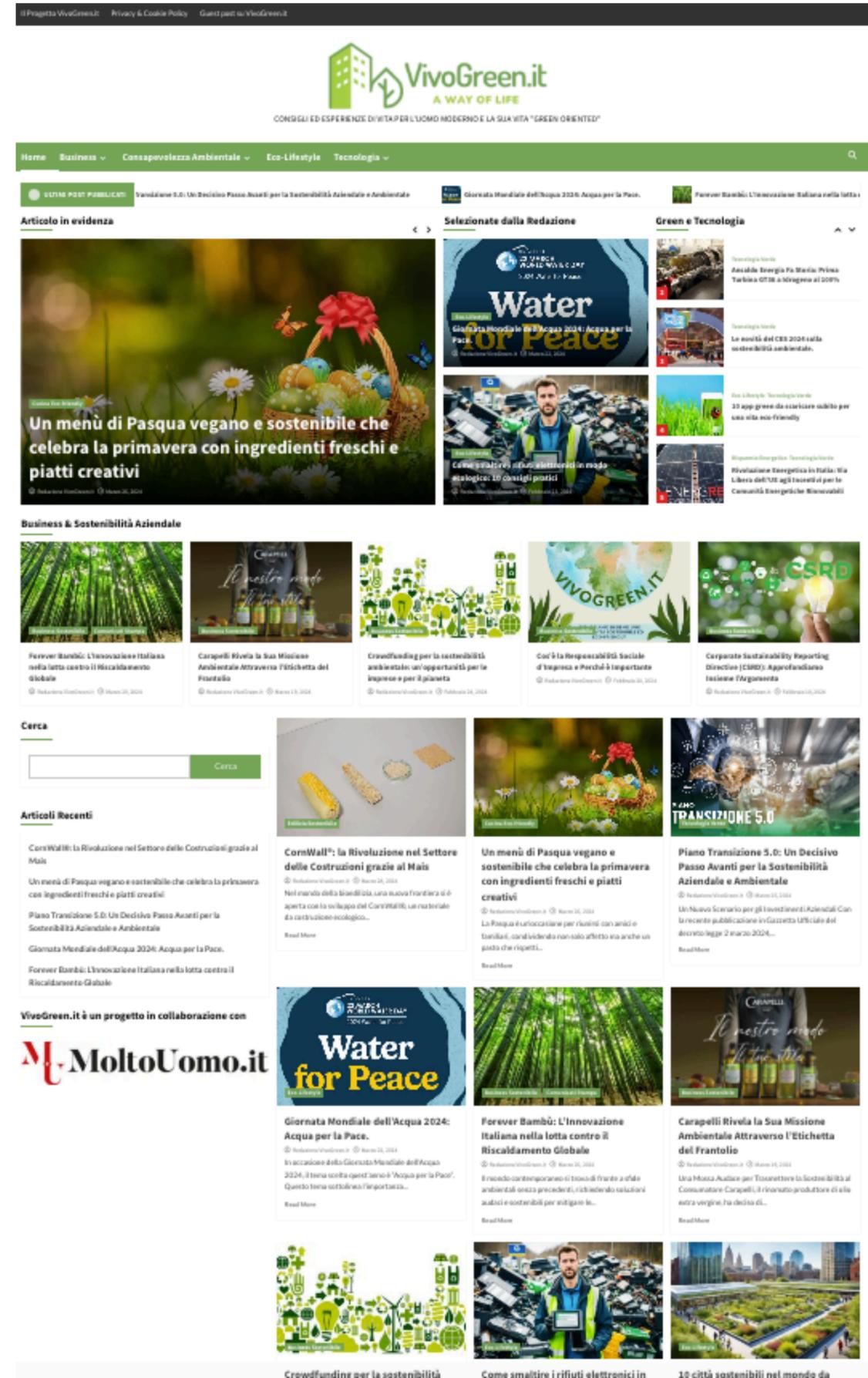


CONSIGLI ED ESPERIENZE DI VITA PER L'UOMO MODERNO E LA SUA VITA "GREEN ORIENTED"

Lo spin-off lanciato dal nostro Editore dedicato alla sostenibilità ambientale...

Per un racconto integrativo e giammai sostitutivo per quei brand attenti al green ed al futuro del nostro pianeta.

VISITA IL SITO



M MondoUomo.it